

COMPARTIR DESEOS 101

Su guía práctica para la publicidad de Make-A-Wish



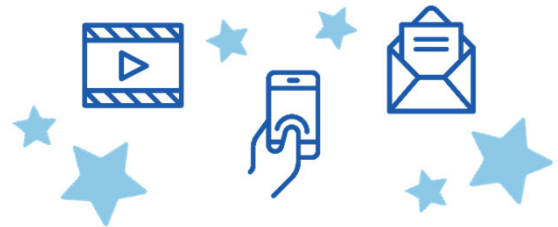
Dentro de su documentación de deseos, encontrará un formulario titulado **LIBERACIÓN Y AUTORIZACIÓN DE RESPONSABILIDAD RE: INFORMACIÓN MÉDICA Y PUBLICIDAD**. A medida que complete este formulario, seleccionará una de las tres opciones:

- Publicidad OK – Solo Make-A-Wish
- Publicidad OK – Make-A-Wish y Patrocinadores
- Prefiere que no haya publicidad (es decir, no está de acuerdo con publicar el deseo)

¿Qué significa ser OK con Publicidad?

Make-A-Wish depende del apoyo de la comunidad y de los donantes para conceder deseos. Las historias, los testimonios, las imágenes y los videos inspiran a las personas a apoyar los deseos. Por lo tanto, si está abierto a ello, seleccione Publicidad OK y es posible que compartamos su historia de una o más de las siguientes maneras:

- En nuestras plataformas de redes sociales o sitio web
- En boletines informativos, correos electrónicos, correos y folletos
- Con personas y organizaciones que apoyen o estén interesadas en apoyar a Make-A-Wish



¿Qué significa "y los patrocinadores"?

Si selecciona Publicidad OK – *Make-A-Wish y Patrocinadores*, su historia/fotos podrían ser utilizadas por uno de nuestros socios corporativos (por ejemplo, para uno de sus eventos o campañas). Si se gustara compartir lo más ampliamente posible, ¡selecciona esta opción!

¿Puedo cambiar de opinión?

Sí, si selecciona "Preferir No publicidad" y luego decide que se gustara compartir, solo tiene que ponerse en contacto con su coordinador de deseos para volver a firmar el formulario y que podamos cambiar su estado. Del mismo modo, si seleccionó PR OK pero desea cambiar por cualquier motivo, también se puede hacerlo. Podemos eliminar historias de nuestro sitio web y redes sociales si lo solicita.

Nunca compartimos:

- El apellido de un niño
- La dirección de la casa de un niño
- La información de contacto de la familia de deseos

Entendemos que algunas familias prefieren la privacidad. Si ese es su caso, selecciona "Preferir sin publicidad" y sus fotos e historia no se compartirán públicamente.